

# Strategiebegleitung

## 3in6

-  3 Etappen
-  in 6 Monaten
-  3.600€ netto



## Vom Status Quo zum konkreten ToDo



Teilnehmerkreis



Analyse Status Quo



Aufbaustrategie



Zielstrategie

Geschäftsleitung

Zielsetzung  
Strategie bisher  
Zielgruppen  
Buyers Persona  
Markt

kurzfristig  
mittelfristig

langfristig

Dialog zum aktuellen  
Stand mit ersten  
konkreten Quick  
Wins



Schöpfen aus den  
Erfahrungen



Analyse zum  
aktuellen Stand



Blick auf konkrete &  
mögliche Hindernisse



Erarbeitung erster  
Lösungsansätze

**1. Akquisestrategie**

**2. Zielgruppenanalyse**

**3. Strategieoptimierung**

Welche Strategie  
passt am besten zum  
Unternehmen und  
zur Vision?

Wer sind die  
Lieblingskunden ganz  
genau?

Was läuft gut, wo  
geht es noch besser,  
wo braucht es noch  
was Neues?

## Etappenplan

6. Monat

1x2 Stunden Gipffest & weitere Tourplanung (remote)

2.-5. Monat  
Individuelle Route

- 8 Etappen á Stunden (remote) bzw.
- 1-2 Etappen á 8 Stunden (live)

1. Monat

2x3 Stunden  
Basis Camp (remote)

## Warum Good Profits?

- ✓ Weil Vertrieb echt Spaß machen kann!
- ✓ Weil Du mit uns Deine Stärken stärkst
- ✓ Weil wir selbst tun, von was wir reden
- ✓ Weil Du und Dein Anliegen uns wichtig ist und wir Dir unser Bestes geben – immer!



# Die Tourguides



## Sebastian Grothaus

Sozialunternehmertum ist seine Muttersprache. Dazu hat er noch jede Menge Wissen zu Finanzen und den Blick für's Detail im Rucksack.



## Laura Sonnenschein

Bei ihr ist der Name Programm! Sie bringt beste Bedingungen für weite Sicht und sorgt für kontinuierlich sicheren Tritt.

## Miriam J. Hohenfeldt

„Handeln mit Begeisterung“ ist ihre Devise – Vertrieb ihre Leidenschaft. Bei ihr geht's mit Freude voran.



„Immer eine zündende Idee für Deinen Vertrieb“



Wann darf es mit  
„guten Profiten“ so  
richtig los gehen?

Good Profits GmbH

Emmastr. 19

45130 Essen

[www.good-profits.de](http://www.good-profits.de)

[info@good-profits.de](mailto:info@good-profits.de)

